CHIMIE INDUSTRIELLE PRATIQUE POUR SALARIES NON CHIMISTES DES INDUSTRIES CHIMIQUES ET CONNEXES

REF. FO INIT COM - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : ***Donner les grandes voies de fabrication des produits de base et mettre spécifiquement l'accent sur certains produits fonctionnels (plastiques, peintures, colles, détergents, parfums, solvants, ...) et sur les matériaux composites. Connaître la nomenclature, et les familles de matières premières. Faire la relation entre ces voies d'accès et les prix des matières premières. Savoir comment aborder les questions posées dans les relations client-fournisseur.***

Sessions en 2026 à Paris :
27-28 mai

Inter/Intra

Public :
Toute personne non chimiste des industries chimiques et parachimiques : **Personnels administratifs**, ressources humaines, acheteurs, commerciaux, dirigeants d'entreprise.

Prix :
800 € H.T.

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

◆ **L'introduction à la Chimie Industrielle.**
- L'industrie chimique en France, en Europe et dans le Monde
- Les caractéristiques de l'industrie chimique : branches
- La concurrence à l'échelle mondiale : les pays émergents

◆ **Les voies d'accès aux principaux produits de base.**
- Les matières premières. La carbochimie.
- Le raffinage du pétrole et la pétrochimie.
- Les agro-ressources et la chimie verte.

◆ **Les produits fonctionnels : vocabulaire et formulations.**
- Les différentes formes de produits : solides, liquides, gaz, émulsions, suspension, …
- Les caoutchoucs et thermodurcissables.
- Les plastiques, les composites.
- Les colles et adhésifs, les peintures et vernis.
- Les matériaux solides non organiques.
- Les savons et détergents.
- Les parfums et masque-odeurs.
- Les cosmétiques, les médicaments, les vitamines, …
- Les encres, colorants et pigments..
- Les solvants, plastifiants, liquéfiants.
- **Cas proposés par les stagiaires - discussion.**

◆ **Les relations de prix entre matières premières et produits finis.**

◆ **Les documents administratifs & commerciaux.**
- Les fiches techniques, les FDS , les bulletins d'analyse, les documents liés au transport, les brochures, les formules d'orientation, la législation, REACH, …

◆ **Le stockage, les conditionnements et leurs choix.**

◆ **Les sous-produits, effluents et déchets**

◆ **Les litiges : aspects techniques, expertises, labos.**

Un glossaire technique sera remis à l'issue du stage.

ATOMER
Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 06 332 95
Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 - E-mail : contact@atomer.fr
13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY