

# CREATION D'UN BLOG

REF. W03 FOR - 2 jours (14 heures)

**OBJECTIFS** : toute personne désirant avoir un blog pour maîtriser les principaux concepts techniques et les outils liés aux blogs.

Sessions en 2016  
à Paris :  
Inter sur demande  
Intra

Public :  
Responsable  
Com,  
responsable  
marketing,  
webmaster et  
autre public

Pré requis :  
Bien connaître le  
fonctionnement  
d'Internet

Prix : 540 €

Déjeuners :  
Offerts

## PROGRAMME

### 1 Identifier les éléments-clés d'un blog réussi

- Différencier les blogs et les sites Web classiques.
- Adopter une stratégie marketing adaptée (cible, objectif, ligne éditoriale, participation des visiteurs, etc.).
- Concevoir un blog pour la communication externe ou interne.
- S'imposer des règles de fonctionnement (fréquence des mises à jour, réactivité, animation).

### 2 Choisir et maîtriser les technologies

- Comprendre le fonctionnement technique d'un blog : serveur base de données ; langage de scripts ; téléchargement.
- L'utilité de connaître le langage HTML pour améliorer son blog
- Connaître les outils Web ou communautaires en ligne.

### 3 Maîtriser les aspects juridiques et réglementaires

- Définir une charte d'utilisation, modérer les commentaires.
- Protéger le contenu de son blog par un copyright.
- Connaître et respecter le droit en matière de propriété intellectuelle.
- Être conscient des responsabilités en tant que "blogueur".

### 4 Adopter l'édition personnalisée et l'information partagée

- Optimiser l'information par la syndication de contenu (flux RSS).
- S'abonner grâce aux lecteurs de flux.
- Maîtriser le principe des trackbacks ou rétroliens.
- Insérer des liens permanents.

### 5 Compléter/ personnaliser un blog

- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons...
- Intervenir dans le code HTML.
- Connaître et envisager les autres modèles de blogs

### 6 Référencer / rechercher des blogs

- Le référencement des billets par tags dans des annuaires ou moteurs spécialisés :
- Inscrire son blog dans des annuaires ou moteurs de recherche.

**ATOMER**

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 04 386 95

Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87 - E-mail : contact@atomer.fr

13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY