

DEVENIR COMMUNITY MANAGER

REF. C01 FOR - 8 jours (56 heures)

OBJECTIFS : Cette formation vous permettra d'appréhender les enjeux des médias sociaux dans votre stratégie Web afin de formaliser la stratégie la plus adaptée à vos besoins marketing. L'objectif est de vous expliquer les principes fondamentaux des réseaux sociaux et les implications que cela entraîne sur votre présence web ainsi que sur votre site web et sa gestion marketing. Vous serez alors en mesure de concevoir une stratégie « médias sociaux » efficace.

Sessions en 2016
à Paris :
[Inter sur demande](#)
Intra

Public :
Responsable
Com,
responsable
marketing,
webmaster et
autre public pour
maîtriser sa
réputation sur la
toile et celle de
son entreprise

Prix : 2 000 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

[Demandez le programme \(document pdf\).](#)

La récente explosion de l'usage des médias sociaux conjuguée à la transformation du consommateur en « consommateur-acteur » a définitivement changé le rapport aux entreprises. L'expérience client est maintenant fréquemment publique car ce « consommateur-acteur » n'hésite plus à utiliser les médias sociaux pour faire entendre sa voix. Ce bouleversement doit être vu comme une véritable occasion de renforcer le rapport client/entreprise. En tant que société, ce que vous perdrez en maîtrise de la relation client, vous le gagnerez en qualité mais aussi en fréquence de la relation en exploitant pleinement le principe de viralité des médias sociaux. Les bénéfices potentiels sont nombreux et dépendent avant toute chose de votre manière de les utiliser.

L'une des principales conséquences de cette prise du pouvoir par le consommateur est le changement profond de la manière de voir les choses dans la sphère marketing : rechercher l'interaction avec vos cibles, motiver ces différentes formes d'interactions, les encourager, les mesurer, les comprendre et finalement engager un échange constructif avec ceux qui influencent réellement vos consommateurs. Pour cela, vous pouvez envisager **de former un de vos collaborateurs du service Marketing au tout nouveau et récent métier de « Community Manager ».**

Un « Community Manager », ça sert à quoi ?

Les médias sociaux investissent doucement mais sûrement le monde de l'entreprise, tout comme les nouveaux métiers qui leur sont associés !

Le Community Manager a la responsabilité de développer la présence de votre entreprise sur Internet et en particulier sur les réseaux sociaux.

ATOMER

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 04 386 95

Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87 - E-mail : contact@atomer.fr

13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY