

# MEDIAS SOCIAUX : FACEBOOK, TWITTER

REF. M01 FOR - 2 jours (14 heures)

**OBJECTIFS** : Cette formation vous permettra d'appréhender les enjeux des médias sociaux dans votre stratégie Web afin de formaliser la stratégie la plus adaptée à vos besoins marketing.

L'objectif de cette formation est de vous expliquer les implications que cela entraîne sur votre présence web ainsi que sur votre site et sa gestion marketing. Vous serez alors en mesure de concevoir une stratégie « médias sociaux » efficace.

Sessions en 2016  
à Paris :  
Inter sur demande  
Intra

Public :  
Responsable  
Com,  
responsable  
marketing,  
webmaster et  
autre public pour  
maîtriser sa  
réputation sur la  
toile et celle de  
son entreprise

Prix : 540 €

Déjeuners :  
Offerts

## PROGRAMME

### Comment utiliser Facebook pour développer sa stratégie marketing sur le web ?

Avec plus de 20 millions d'inscrits en France et 600 millions dans le monde, Facebook s'est imposé comme le réseau social le plus populaire du moment, et un des sites incontournables pour toute campagne e-marketing. Facebook est devenu un levier de conquête Online à ne pas négliger dans votre stratégie e-marketing. De par son poids important dans le trafic internet global ainsi que ses nombreuses solutions et fonctionnalités adaptées au besoin des marques et des entreprises, Facebook peut devenir une arme marketing redoutable.

Au cours de la journée de formation, vous serez sensibilisé à l'utilisation professionnelle de Facebook, et comment développer une stratégie marketing grâce à une Page Facebook.

- Introduction à Facebook
- Quelles possibilités sur Facebook ?
- L'ouverture et la mise en place d'une Page Facebook
- L'animation, la promotion et le suivi de votre Page Facebook
- La publicité ciblée Facebook

### Comprendre le marketing via TWITTER

Twitter est de plus en plus utilisé par les marques pour interagir avec leurs clients. Gagnez en notoriété, trouvez de nouveaux cercles et gérez votre relation client... L'outil Twitter offre de nombreuses utilisations aux entreprises de toute taille. Mais comme pour les autres réseaux sociaux, son utilisation doit répondre à une véritable stratégie ainsi qu'au respect des codes et usages de ce nouveau moyen de communication.

- Présentation de l'outil
- Pourquoi être présent sur Twitter ?
- Comment démarrer sur Twitter ?
- La prise en main de Twitter
- Les différentes stratégies sur Twitter

**ATOMER**

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 04 386 95

Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87 - E-mail : contact@atomer.fr

13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY