

# WEBMARKETING

REF. W02 FOR - 2 jours (14 heures)

**OBJECTIFS** : Pour maîtriser sa réputation sur la toile et celle de son entreprise.

Sessions en 2016  
à Paris :  
Inter sur demande  
Intra

Public :  
Responsable  
Com,  
responsable  
marketing,  
webmaster et  
autre public

Prix : 540 €

Déjeuners :  
Offerts

## PROGRAMME

### 1 Cerner les enjeux de l'identité numérique

- Surveiller et protéger son image : les nouveaux risques liés à Internet.
- Mesurer les impacts sur la réputation de l'entreprise.

### 2 Définir ses objectifs

- Se rendre visible sur le Web.
- Être identifié, connu, et reconnu.
- Harmoniser son profil : être lisible et cohérent.
- Forger et maîtriser sa réputation.
- Protéger son image : corriger les erreurs, rétablir la vérité.

### 3 Identifier les outils et les mécaniques de la réputation

- Google : comment le maîtriser,
- Connaître et exploiter les nouveaux outils de recherche.
- Construire son identité sur les réseaux sociaux.

### 4 Maîtriser sa réputation

- Diagnostic : Qui suis-je ? Quelle image ai-je déjà ? Le diagnostic réputation sur Internet.
- Objectifs : Quelle image je souhaite avoir ? Dans quels délais ?
- Stratégie : Comment vais-je m'y prendre ?

### 5 Agir pour doper sa réputation sur Internet

- Identité : construire sa marque personnelle (Personal Branding).
- Notoriété : mieux se faire connaître.
- Visibilité : être identifié.
- Image : soigner son identité numérique.
- Réputation : savoir ce que les autres disent de vous.

**ATOMER**

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 04 386 95  
Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87 - E-mail : contact@atomer.fr  
13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY