

CATALOGUE DES STAGES BUREAUTIQUE INFORMATIQUE INTERNET

2017 - v1.0

**LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE
POUR TOUS LES SECTEURS DE L'INDUSTRIE ET
DES SERVICES**

ATOMER



**N° de déclaration d'existence comme organisme de formation :
11 95 04 386 95**

**Organisation générale des stages :
Tél. +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87
contact@atomer.fr
13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY**

Pour augmenter votre compétitivité,
former et stimuler vos collaborateurs, ayez le réflexe

ATOMER

Partenaire de toutes les Entreprises

Une réelle compétence que nous mettons à votre disposition au travers de la formation professionnelle continue

Deux méthodes peuvent être envisagées :

STAGES INTER-ENTREPRISES :

La méthode « découverte et enrichissement »

Synergie et richesse : Le dialogue entre stagiaires d'horizons professionnels différents stimule l'apparition de solutions à vos problèmes particuliers.

N'hésitez pas à nous contacter afin d'obtenir la fiche pédagogique détaillée des sessions qui ont retenues votre attention. Un nombre minimum de participants n'est pas requis pour que ces stages puissent avoir lieu.

STAGES Intra-entreprise-ENTREPRISES :

La méthode « à la carte »

Personnalisation et souplesse : Il s'agit de sessions dont le contenu, la pédagogie (proportions de théorie et de pratique), les lieux, les dates, la durée et le rythme sont établis selon les désirs de votre entreprise à partir d'un cahier des charges. Cette méthode permet de répondre plus spécifiquement à vos besoins et à vos attentes.

En outre, le coût de formation est journalier et ne dépend pas du nombre de stagiaires.

N'HESITEZ PAS A NOUS CONTACTER...

Avec vous, nous définirons et préciserons vos besoins,
L'équipe pédagogique d'ATOMER est disponible pour répondre au mieux à vos attentes !

ATOMER

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 04 386 95

Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87 - E-mail : contact@atomer.fr

13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY

INSCRIPTIONS ET RENSEIGNEMENTS

1 CONCEPTION

Construisez un projet de formation, il vous aidera à justifier vos objectifs tout au long de votre démarche.

ATOMER peut vous accompagner dans cette phase et répondre aux questions qui vous préoccupent.

Pour toute information complémentaire (places disponibles, précision sur le pré-requis ou sur le programme), n'hésitez pas à nous contacter.

2 INSCRIPTION

Renvoyer votre bulletin d'inscription (à la fin du catalogue) dans l'ordre de préférence :

par email à : contact@atomer.fr ou atomer_technopole@yahoo.fr

par courrier, adressé à ATOMER 13, rue de la Coque 95410 GROSLAY - FRANCE

Nous procédons au traitement de votre demande d'inscription en liste principale ou en liste d'attente, suivant l'ordre d'arrivée des inscriptions

Nous vous confirmons le traitement de votre demande en vous adressant un accusé de réception.

3 ENVOI DES DOCUMENTS DE STAGE

Un mois avant le stage, ATOMER fait parvenir aux participants un dossier de participation composé :

d'un questionnaire destiné à mieux adapter votre formation à vos besoins professionnels

d'une convention de formation

d'une convocation

d'un programme de stage

d'un plan d'accès au lieu du stage (Plusieurs sites de formation)

d'une liste d'hôtels et restaurants proches du lieu du stage

Prenez dès lors les dispositions nécessaires à votre transport et à votre hébergement pour la durée du stage.

ATOMER

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 04 386 95

Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87 - E-mail : contact@atomer.fr

13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY

INSCRIPTIONS ET RENSEIGNEMENTS

4 REALISATION

Nos formations débutent en général à 9h00 (ou 9h30) et de terminent vers 17h00 (ou 17h30). Une journée de formation dure 7 heures.

Nous disposons pour nos formations de locaux spécialement équipés (laboratoires, salle de TP, salles de cours avec vidéoprojecteurs, tableaux,...)

Afin que vous puissiez approfondir votre formation, des documents spécifiques conçus par l'animateur vous seront remis durant le stage.

Une attestation de stage personnalisée vous sera remise à l'issue du stage, attestant de vos acquis dans la suite de votre parcours professionnel.

Afin de mieux connaître vos attentes, nous vous demandons à l'issue des stages de remplir un questionnaire d'évaluation et de satisfaction.

De manière générale, les repas ne sont pas à la charge de la société, mais peuvent être pris en commun à proximité du lieu du stage.

5 FACTURATION

Les factures sont envoyées à l'issue du stage.

En cas de dédit par l'entreprise moins de 20 jours ouvrables avant le début du stage, ATOMER facturera un montant forfaitaire de 20% du montant du stage.

En cas d'annulation intervenant moins de 8 jours avant le début du stage, 80% du prix d'inscription sera facturé et fera l'objet d'une simple facture. Toute annulation pour être effective devra être confirmée par lettre recommandée.

6 FINANCEMENT DU STAGE

Le coût du stage peut être pris en charge sur le budget Formation Continue - du Laboratoire ou de l'Entreprise ; soit directement, soit par l'intermédiaire d'un organisme de gestion auquel l'employeur a confié la gestion de son budget.

Pour les demandeurs d'emploi, la demande de prise en charge par les ASSEDIC est à faire auprès de Pôle Emploi.

ATOMER

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 04 386 95

Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87 - E-mail : contact@atomer.fr

13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY

CALENDRIER / Intitulé	Durée	Dates	Tarifs	Pages
Formations Bureautique - Informatique - Internet				
INITIATION A LA MICRO INFORMATIQUE	2 jours	Inter Sur demande	540 €	7
INITIATION A LA BUREAUTIQUE	1 jour	Inter Sur demande	270 €	8
WINDOWS 7 (OU 8)	1 jour	Inter Sur demande	270 €	9
INITIATION A WORD	2 jours	Inter Sur demande	540 €	10
WORD NIVEAU AVANCE	2 jours	Inter Sur demande	540 €	11
INITIATION A EXCEL	2 jours	Inter Sur demande	540 €	12
EXCEL PERFECTIONNEMENT	2 jours	Inter Sur demande	540 €	13
EXCEL POUR COMMERCIAUX	2 jours	Inter Sur demande	540 €	14
EXCEL SALARIES DE LA FINANCE	2 jours	Inter Sur demande	540 €	15
ACCESS 3 jours	3 jours	Inter Sur demande	810 €	16
ACCESS 4 jours	4 jours	Inter Sur demande	1080 €	17
POWERPOINT	2 jours	Inter Sur demande	540 €	18
OUTLOOK	2 jours	Inter Sur demande	540 €	19
ONE NOTE	1 jour	Inter Sur demande	270 €	20
PUBLISHER	2 jours	Inter Sur demande	540 €	21

ATOMER

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 04 386 95
Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87 - E-mail : contact@atomer.fr
13, rue de la Coque F-95410 GROSLAY

CALENDRIER / Intitulé	Durée	Dates	Tarifs	Pages
Formations Bureautique - Informatique - Internet				
INTERNET INITIATION	1 jour	Inter Sur demande	270 €	22
DROIT DU WEB ET D'INTERNET	1 jour	Inter Sur demande	270 €	23
WEBMARKETING	2 jours	Inter Sur demande	540 €	24
CREATION D'UN BLOG	2 jours	Inter Sur demande	540 €	25
MEDIAS SOCIAUX : FACEBOOK, TWITTER	2 jours	Inter Sur demande	540 €	26
DEVENIR COMMUNITY MANAGER	8 jours	Inter Sur demande	2000 €	27
INITIATION A PHOTOSHOP (OU PAINT SHOP PRO)	2 jours	Inter Sur demande	540 €	28
INITIATION A ADOBE ILLUSTRATOR	2 jours	Inter Sur demande	540 €	29
INITIATION A GOOGLE SKETCHUP	2 jours	Inter Sur demande	540 €	30
WINDOWS MOVIE MAKER	1 jour	Inter Sur demande	270 €	31
INITIATION WRITER OPENOFFICE ORG	2 jours	Inter Sur demande	540 €	34
INITIATION CALC OPENOFFICE ORG	2 jours	Inter Sur demande	540 €	35
INITIATION IMPRESS OPENOFFICE ORG	2 jours	Inter Sur demande	540 €	36
INITIATION GIMP	2 jours	Inter Sur demande	540 €	37

ATOMER

Formation Continue - N° d'organisme de formation : 11 95 04 386 95
Tél : +33 (0)6 52 34 17 63 / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87 - E-mail : contact@atomer.fr
13, rue de la Coque F-95410 GROSLEY

INITIATION A LA MICRO INFORMATIQUE

REF. M01 INI - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : Gagner en efficacité dans ses tâches quotidiennes en intégrant l'utilisation d'un micro-ordinateur

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
les débutants et
personnes
souhaitant
perfectionner leur
connaissance des
ordinateurs

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

1 Comprendre les concepts de base de la micro-informatique

- Comprendre le fonctionnement d'un micro-ordinateur.
- Les principaux composants : processeur, mémoire vive, disque dur, périphériques, les 5 composants à connaître (carte mère, microprocesseur, la mémoire, la carte vidéo et les périphériques internes de stockage), les périphériques extérieurs
- Le BIOS et le rôle du système d'exploitation.

2 Travailler dans l'environnement Windows

- Se repérer dans l'environnement.
- Le bureau, la barre des tâches, les fenêtres.
- Gérer les tâches : ouvrir, fermer un programme.
- Passer d'une application à une autre.
- Organiser son poste de travail.
- Créer et organiser ses dossiers.
- Copier, déplacer, renommer, supprimer des fichiers.
- les risques associés (perte d'informations, autorisations).

3 S'approprier les nouvelles technologies

- Prendre ses repères.
- Utiliser le langage approprié.
- Clarifier le vocabulaire.

4 Trouver une solution en cas de problème

- Analyser un dysfonctionnement avant d'appeler la Hotline.
- Diagnostiquer les pannes courantes : démarrage de l'ordinateur impression ; fonctionnement d'un périphérique...

5 Adopter une démarche préventive

- Respecter les procédures et règles internes à l'entreprise :
 - téléchargements ;
 - installation de logiciels ;
 - copie et utilisation de photos ;
 - copie et utilisation d'articles de presse...
- Acquérir les bonnes pratiques pour protéger votre ordinateur d'un programme ou d'un service malveillant :
 - virus, spywares, spam, cookies, pop-up...

ATOMER

INITIATION A LA BUREAUTIQUE

REF. B01 INI - 1 jour (7 heures)

OBJECTIFS : Assurer le progrès permanent au poste de travail.
Supprimer, grâce à l'organisation, les gestes inutiles, et les opérations sans valeur ajoutée.

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Tout public

Prix : 270 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

1 - Prise en main de l'environnement

- Introduction aux ordinateurs
- Que pouvez-vous faire avec un ordinateur ?
- Eléments d'un ordinateur
- Utilisation de la souris
- Utilisation de votre clavier

2 - Améliorer le poste de travail : pourquoi, comment ?

- La gestion de vos données sur disque et l'archivage de vos fichiers
- Le clavier, les raccourcis
- Savoir utiliser Winrar, Winzip

3 - L'ergonomie au service de la productivité

- Intégrer l'environnement du poste de travail :
 - les facteurs d'ambiance
 - les gestes et postures et la fatigue physique
 - Maîtrise de la consommation du PC
- Utiliser l'ergonomie pour améliorer rapidement productivité et qualité en production.

ATOMER

WINDOWS 7 (OU 8)

REF. W01 INI - 1 jour (7 heures)

OBJECTIFS : Découvrir et Utiliser Windows 7 (ou 8) - Démarrer vos programmes et vos applications- Gérer vos documents et fichiers.

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Tout public
Utilisateur d'un
micro-ordinateur
dans le cadre de
son travail
journalier

Prix : 270 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

Les bases du Bureau Windows

- Bureau (vue d'ensemble)
- Utilisation des icônes du Bureau (Ajout, déplacement, suppression)
- La corbeille

Menu Démarrer (vue d'ensemble)

- Mise en route du menu Démarrer
- Ouverture de programmes à partir du menu Démarrer
- La zone de recherche
- Personnalisation du menu Démarrer

Barre des tâches (vue d'ensemble)

- Réduire et restaurer les fenêtres
- Afficher des aperçus des fenêtres ouvertes
- Zone de notification
- Personnaliser la barre des tâches

Gadgets du Bureau (vue d'ensemble)

- Pourquoi utiliser des gadgets de Bureau ?
- Ajout, organisation et suppression de gadgets

Utilisation des fenêtres

- Déplacement, modification d'une fenêtre
- Masquer une fenêtre
- Fermeture d'une fenêtre
- Basculement entre les fenêtres

Programmes, fichiers et dossiers

- Ouverture d'un programme
- Création et enregistrement d'un document simple
- Déplacement d'informations entre des fichiers
- Annulation de la dernière action
- Obtention d'aide à partir d'un programme
- Fermeture d'un programme

Utilisation des fichiers et des dossiers

- Utilisation de bibliothèques pour accéder aux fichiers et aux dossiers
- Affichage et organisation de fichiers et de dossiers
- Recherche de fichiers
- Copie et déplacement de fichiers et de dossiers
- Création et suppression de fichiers
- Ouverture d'un fichier existant

ATOMER

INITIATION A WORD

REF. W01 INI - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : Créer, mettre en forme, mettre en page, imprimer les documents professionnels (courriers, rapports, comptes-rendus, notes de service). Sauvegarder et ouvrir les fichiers ainsi créés. Réaliser méthodiquement un tableau. Personnaliser un document (symboles, logos, dessins). Personnaliser Word.

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Utilisateurs
débutants
Secrétaire,
Assistant.

Pré requis :
Connaissance du
clavier

Toute version :
Office 2003, 2007,
2010 et 2013

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- **Présentation de Word**
- **Possibilités et limites**
- **Maîtriser les fonctions de base**
 - Créer et sauvegarder un document - Ouvrir un document
 - Imprimer un document : aperçu et impression
 - Se déplacer dans un document
- **Créer un courrier**
 - Saisir et modifier le texte - Copier et déplacer du texte
 - Mettre en forme les caractères (gras, souligné, taille...)
 - Mettre en forme les paragraphes (alignement, retrait...)
 - Utiliser le correcteur orthographique
 - Utiliser la mise en forme automatique du texte
 - Utiliser les listes à puces et les listes numérotées
 - Utiliser les insertions automatiques
- **Créer une note de service et un compte-rendu**
 - Poser des tabulations (types, insertion, modification, suppression...)
 - Encadrer les paragraphes, la page, le texte
- **Créer un document de plusieurs pages**
 - Modifier les marges
 - Créer, modifier et supprimer les en-têtes et les pieds de page
 - Numéroté les pages
 - Insérer un saut de page, insérer un saut de section
 - Rechercher et remplacer du texte
- **Concevoir des tableaux**
 - Dessiner un tableau - Créer un tableau par les icônes et les menus
 - Insérer ou supprimer des lignes ou des colonnes
 - Modifier les largeurs des colonnes
 - Mettre en forme les cellules - Fusionner ou scinder les cellules
 - Gérer des tableaux longs
- **Utiliser les modèles**
 - Créer un document à l'aide d'un modèle
 - Utiliser les styles d'un modèle
 - Paramètres enregistrés dans un modèle

ATOMER

10

WORD NIVEAU AVANCE

REF. W02 AVA - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : Créer, mettre en forme, mettre en page, imprimer les documents professionnels (courriers, rapports, comptes-rendus, notes de service). Sauvegarder et ouvrir les fichiers ainsi créés. Réaliser méthodiquement un tableau. Personnaliser un document (symboles, logos, dessins). Personnaliser Word.

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Utilisateurs
débutants
Secrétaire,
Assistant.
Tout utilisateur
ayant les bases
de Word

Pré requis :
Connaissance du
clavier

Toute version :
Office 2003, 2007,
2010 et 2013

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- **Effectuer un publipostage (mailing)**
 - Connaître les principes de base et les applications
 - Utiliser la barre d'outils "fusion"
 - Mettre en forme le document type
 - Concevoir le fichier de données
 - Trier et sélectionner les enregistrements
- **Créer des modèles de documents et des formulaires**
 - Élaborer un modèle
 - Appliquer un style
 - Gérer des modèles
 - Modifier les styles et les modèles
 - Enregistrer les styles
 - Insérer des champs de formulaire
 - Utiliser un formulaire
- **Créer des documents structurés**
 - Utiliser le mode plan et les documents maîtres
 - Utiliser les styles de titre et de corps du document
 - Mettre en œuvre l'explorateur de document
 - Créer une table des matières
- **Concevoir des documents élaborés**
 - Disposer le texte sur plusieurs colonnes
 - Insérer des images de la bibliothèque
 - Créer une lettrine
 - Utiliser les outils de dessin
 - Appliquer des effets spéciaux au texte
 - Créer un filigrane

ATOMER

INITIATION A EXCEL

REF. EX01 INI - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : Maîtriser et exploiter méthodologiquement les fonctionnalités fondamentales d'Excel. Pouvoir réaliser des calculs

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Utilisateurs
débutants
Secrétaire,
Assistant.
Toute personne
désirant utiliser
les
fonctionnalités
fondamentales
d'Excel

Pré requis :
Connaissance du
clavier

Toutes versions :
Office 2003, 2007,
2010 et 2013

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

• Maîtriser les fonctions de base

- Créer un tableau
- Ouvrir un tableau existant
- Enregistrer
- Imprimer
- Se déplacer et sélectionner dans un tableau
- Modifier le contenu des cellules

• Concevoir un tableau

- Insérer, supprimer des lignes, des colonnes et des cellules
- Mettre en page et utiliser l'aperçu et les options d'impression
- Ajouter, supprimer ou renommer une feuille
- Copier, déplacer une feuille
- Le collage spécial

• Présenter un tableau sans calcul

- Mettre en forme les caractères
- Mettre en forme les cellules
- Modifier la largeur des colonnes, la hauteur des lignes
- Changer le format des nombres, des dates
- Utiliser les formats automatiques
- Trier une liste d'informations

• Manipuler les données

- Copier, déplacer des contenus
- Effectuer une recopie incrémentée
- Générer des séries de nombres

• Les listes de données : Les filtres

- Mise en place et utilisation

• Les formules de liaison

- Travail avec les onglets
- Copier une feuille en gardant la présentation
- Consolidation et calcul avec deux feuilles

• Les calculs

- Introduction aux formules
- Les valeurs relatives et absolues
- Les opérations arithmétiques simples (addition, soustraction) et financières (sommes, moyennes etc.).
- Les sous-totaux

ATOMER

EXCEL PERFECTIONNEMENT

REF. EX02 PER - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : Maîtriser et exploiter méthodologiquement les fonctionnalités fondamentales d'Excel. Pouvoir réaliser des calculs complexes

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Utilisateurs
débutants
Secrétaire,
Assistant.
Toute personne
désirant utiliser
les
fonctionnalités
fondamentales
d'Excel

Pré requis :
Connaissance du
clavier
Utilisateurs ayant
des bases Excel

Toutes versions :
Office 2003, 2007,
2010 et 2013

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

•Les fonctions

- Rappel sur la fonction SI
- Les fonctions SI imbriquées
- Les fonctions ET/OU au sein d'une fonction SI
- Somme SI et Somme.Si.Ensembles
- Les fonctions RECHERCHEV et RECHERCHEH

•Les macros simples

- Définition d'une macro EXCEL
- Enregistrement d'une macro
- Exécution d'une macro

•Les outils d'analyse

- La valeur cible
- La table de données
- Le solveur.
- Le tableau croisé dynamique : création d'un tableau croisé dynamique et d'un graphique dynamique

•Représenter ses données sous forme de graphique

- Identifier les différents types de graphiques et leur utilisation
- Créer, modifier, mettre en forme, supprimer un graphique

ATOMER

EXCEL POUR COMMERCIAUX

REF. EX03 COM - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS :

Maîtriser et exploiter méthodologiquement les fonctionnalités fondamentales d'Excel.
Pouvoir réaliser des calculs commerciaux et reporting

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Commerciaux,
Assistante
Commerciale

Pré requis :
Connaissance du
clavier
Connaissance
des bases Excel

Toutes versions :
Office 2003, 2007,
2010 et 2013

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

1. Le prix d'achat
2. Le coût de revient
3. La marge brute et la marge nette
4. Le calcul de la TVA et les coefficients de TVA
5. Le taux de marque et le taux de marge
6. Les coefficients multiplicateurs de marge
7. Comment calculer un pourcentage
8. Calcul du C.A et son évolution
10. Calcul du taux de variation du C.A
11. Calcul de la loi Pareto
12. Quelques ratios utiles

ATOMER

EXCEL SALARIES DE LA FINANCE

REF. EX04 FIN - 1 jour (7 heure)

OBJECTIFS :

Maîtriser et exploiter méthodologiquement les fonctionnalités fondamentales d'Excel. Pouvoir réaliser des calculs commerciaux et reporting

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Gestionnaire
immobilier
Conseiller
bancaire
Tout public qui
travaille dans les
finances

Pré requis :
Connaissance du
clavier
Connaissance
des bases Excel

Toutes versions :
Office 2003, 2007,
2010 et 2013

Prix : 270 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

• Calcul d'un emprunt :

- Fonctions VPM, INTPER, PRINCPER.
- Utiliser la table de données pour calculer un emprunt avec variables

• Le gestionnaire de scénarios :

- Calculer sa marge commerciale de façon automatique.

• Le solveur :

- Calculer sa marge commerciale en tenant compte de certaines contraintes.
- Différence avec l'utilisation de la "Valeur Cible".

• La rentabilité d'un financement :

- les fonctions TRI et VAN

ATOMER

ACCESS 3 jours

REF. AC01 FOR - 3 jours (21 heures)

OBJECTIFS : Cette formation généraliste se fait sur un modèle de base de données déjà existant, qui sert de support de cours. Pour une formation avec une base de données toute simple à construire, compter un jour supplémentaire. VOIR PROGRAMME SUIVANT, Être capable de construire une base de données relationnelles simple

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Tout public

Pré requis :
Connaissance du
clavier

Toutes versions :
Office 2003, 2007,
2010 et 2013

Prix : 810 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- **Généralités : Qu'est-ce qu'un SGBDR ?**
 - Les objets et l'environnement de travail
- **La table : Définition**
 - Les types et les propriétés des champs
 - La barre des outils
- **Le modèle relationnel dans une base de données**
 - Qu'est-ce qu'une clé primaire ?
 - Qu'est-ce qu'une clé étrangère ?
- **La saisie des données dans une table**
 - Déplacement et recherche
 - Ajout et suppression d'enregistrements
 - Le tri des données
 - Les filtres
 - Les mots clés
 - Impression rapide des informations
- **Les requêtes : Qu'est-ce qu'une requête dans Access ?**
 - L'environnement visuel de réalisation des requêtes
 - La requête de sélection
 - Les mots clés
 - Enregistrement d'une requête
 - Les requêtes de mise à jour, suppression, création de table et ajout
 - La fonction opération
 - Les expressions statistiques dans les requêtes
- **Le formulaire**
 - Les objets et les propriétés du formulaire
 - Insertion des champs et modification
 - Les contrôles calculés
 - Création d'un formulaire
- **L'état : Définition**
 - Les objets et la barre des outils
 - Le champ calculé dans le groupe
 - Les étiquettes

ATOMER

ACCESS 4 jours

REF. AC02 FOR - 4 jours (28 heures)

OBJECTIFS : Cette formation généraliste se fait sur un modèle de base de données tout simple à construire (exemple : base clients, facturation)
Être capable de construire une base de données relationnelles simple

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Tout public

Pré requis :
Connaissance du
clavier

Toutes versions :
Office 2003, 2007,
2010 et 2013

Prix : 1 080 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- **Généralités : Qu'est-ce qu'un SGBDR ?**
 - Les objets et l'environnement de travail
- **La table : Définition**
 - Les types et les propriétés des champs
 - La barre des outils
- **Le modèle relationnel dans une base de données**
 - Qu'est-ce qu'une clé primaire ?
 - Qu'est-ce qu'une clé étrangère ?
- **La saisie des données dans une table**
 - Déplacement et recherche
 - Ajout et suppression d'enregistrements
 - Le tri des données
 - Les filtres
 - Les mots clés
 - Impression rapide des informations
- **Les requêtes : Qu'est-ce qu'une requête dans Access ?**
 - L'environnement visuel de réalisation des requêtes
 - La requête de sélection
 - Les mots clés
 - Enregistrement d'une requête
 - Les requêtes de mise à jour, suppression, création de table et ajout
 - La fonction opération
 - Les expressions statistiques dans les requêtes
- **Le formulaire**
 - Les objets et les propriétés du formulaire
 - Insertion des champs et modification
 - Les contrôles calculés
 - Création d'un formulaire
- **L'état : Définition**
 - Les objets et la barre des outils
 - Le champ calculé dans le groupe
 - Les étiquettes

ATOMER

POWERPOINT

REF. PP01 FOR - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS :

Concevoir et exécuter des diaporamas (présentations) simples
Maîtriser toutes les fonctionnalités et la puissance de PowerPoint

**Sessions en 2017
à Paris :**
**Inter sur demande
Intra-entreprise**

Public :
**Tout public
Commerciaux,
assistantes
commerciales**

Pré requis :
**Connaissance du
clavier**

Toute version :
**Office 2003, 2007,
2010 et 2013**

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

1 Concevoir une présentation PowerPoint : acquérir une méthode

- Les 5 étapes pour construire une présentation.
- Exploiter les différents modes d'affichage.
- Mettre au point son plan.
- Travailler chaque diapositive.

2 Définir la ligne graphique de votre présentation

- Appliquer un modèle.
- Personnaliser l'arrière-plan.
- Définir les couleurs.
- Utiliser les masques pour mettre en forme le texte, les puces ou insérer un logo.
- Distinguer masque de titre et masque des diapositives.

3 Organiser ses diapositives

- Utiliser le mode trieuse.
- Supprimer, insérer, déplacer, dupliquer, masquer des diapositives.

4 Enrichir et personnaliser le contenu de chaque diapositive

- Utiliser les bibliothèques d'images de Microsoft.
- Mettre au point des graphiques, des organigrammes, des tableaux...
- Insérer un tableau
- Créer un objet WordArt, le modifier.
- Utiliser des zones de texte, formes automatiques...
- Positionner, aligner et répartir les différents objets.

5 Travailler le diaporama et le projeter

- Définir l'enchaînement des diapositives.
- Effet de transition d'une diapositive à l'autre.
- Effet d'animation sur les textes et les objets.
- Exploiter les fonctionnalités du mode diaporama
- Trucs et astuces pour réussir son intervention.

6 Concevoir la documentation associée

- Commenter chaque diapositive.
- Imprimer différents supports papier.

ATOMER

OUTLOOK

REF. O01 FOR - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : Maîtriser les fonctions fondamentales du logiciel de messagerie électronique Outlook
Être plus efficace dans sa communication interne via la messagerie électronique

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Tout public

Pré requis :
Connaissance du
clavier

Toutes versions :
Office 2003, 2007,
2010 et 2013

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

1 Personnaliser Outlook

- Paramétrer les options de sa messagerie et du calendrier.
- Personnaliser l'affichage des différents modules : tris, regroupements, sélecteur de champs.
- Gérer ses favoris.

2 Gérer ses messages, organiser le classement et l'archivage

- Trier et filtrer ses messages.
- Créer des modèles de messages réutilisables.
- Collecter rapidement une information : les boutons de vote.
- Gérer ses mails pendant son absence.
- Filtrer automatiquement le courrier indésirable (Spam).
- Nettoyer sa boîte à lettres.
- Organiser le classement de ses mails dans des fichiers de données Outlook.
- Créer des règles pour automatiser le classement.
- Paramétrer l'archivage automatique

3 Maîtriser la gestion des pièces jointes et des liens

- Identifier les principaux formats.
- Compresser pour optimiser l'envoi de fichiers lourds (zip).
- Protéger ses fichiers joints : la solution Acrobat (pdf).
- Adresser des liens hypertextes.

4 Gérer son carnet d'adresses

- Créer ses propres contacts et listes de distribution.
- Regrouper ses contacts par catégorie.
- Échanger des cartes de visite.
- Importer et exporter un groupe de contacts.

ATOMER

ONE NOTE

REF. 002 FOR - 1 jour (7 heures)

OBJECTIFS : Saisir des notes et des informations en un seul endroit - Organiser les notes à votre manière - Trouver rapidement les informations dont vous avez besoin - Hiérarchiser plus efficacement les éléments importants - Partager et utiliser plus facilement vos notes.

**Sessions en 2017
à Paris :**
**Inter sur demande
Intra-entreprise**

Public :
Tout public

Pré requis :
**Connaissance du
clavier
Bonne
connaissance de
la suite Office.**

Versions :
2010 et 2013

Prix : 270 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- **Présentation de OneNote**

- Principes d'utilisation et de fonctionnement
- Description de la fenêtre
- Commandes
- Organisation du stockage des notes

- **Saisir l'information de multiples façons**

- Gestion de l'écran et saisie de notes manuscrites
- Enregistrement de notes audio
- Création de schémas ou de diagrammes
- Insertion d'images, de textes et d'informations
- Saisir des notes dans une autre langue

- **Organiser l'information**

- Création de blocs-notes, dossiers et pages
- Recherche d'informations
- Gestion de repères Note Flags
- Ordonnement et mise en forme des notes

- **Accès rapide à l'information**

- Accès aux notes les plus récentes
- Création de rappels dans OneNote

- **Réutilisation et partage de notes**

Utilisation des notes dans d'autres tâches
Echanges avec Word, Outlook ou PowerPoint
Envoi de notes par courrier électronique

ATOMER

PUBLISHER

REF. P02 FOR - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : Se servir quotidiennement de Publisher, d'ouvrir des documents existants, de créer, modifier, imprimer, mettre en forme les présentations simples et complexes

**Sessions en 2017
à Paris :**
[Inter sur demande
Intra-entreprise](#)

Public :
Nouveaux
utilisateurs de
Publisher,
utilisateurs
autodidactes ou
utilisateurs d'un
autre logiciel de
PAO.

Pré requis :
Connaissance de
l'environnement
Windows

Versions :
2010 et 2013

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PRESENTATION DU LOGICIEL

- L'environnement de Publisher
- La terminologie
- Utilisation des boîtes de dialogue
- Sauvegarde et ouverture de fichiers

LES MODELES OU COMPOSITIONS DANS PUBLISHER

- Utiliser les différents modèles prédéfinis dans Publisher en fonction de la composition à réaliser (Brochure, Carte de visite, Affiche,...)
- Utiliser les jeux de couleurs/ jeux de polices et respecter une charte graphique
- Faire ça propre mise en page du document (choix de la taille, réglage des pages paire et impaire, les pages « doubles »...)

LES OUTILS

- Présentation des différentes barres d'outils ou du ruban

Outil texte - Création d'un cadre de texte

- Utilisation des marges de cadre de texte
- Création de colonnes dans un cadre de texte
- La mise en forme des caractères, paragraphes, bordures, trames de fond et tableaux
- Modification d'un objet texte
- Vérificateur d'orthographe
- Les styles
- Les listes numérotées et symboliques

Outils de dessin - Dessiner une forme (ligne, cercle, carré, flèches...)

- Mettre en forme un dessin (couleur, traits, effets...)
- Modifier un objet de dessin
- Déplacer un objet de dessin
- Suppression

Images

- Insérer une image Clipart, ou une image de son ordinateur
- Déplacer les images, les redimensionner, les positionner en fonction du texte (autour, en dessous...)
- Rogner une image, la modifier

LE POSITIONNEMENT

- La manipulation des objets: sélectionner, redimensionner, tourner, grouper, superposer
- La gestion des pages: repères, placer des objets en arrière-plan

LES PAGES MAITRES

- Insérer un logo, une mise en page, pour tout le document
- Les avantages de travailler avec une page maître

ATOMER

21

INTERNET INITIATION

REF. 001 FOR - 1 jour (7 heures)

OBJECTIFS : Trouver une information sur Internet. Communiquer via l'Intra-entreprise et Maîtriser la « culture internet ». Eviter les litiges et conflits à cause d'une méconnaissance des NTIC. Améliorer les relations professionnelles par un comportement responsable

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Tout public

Pré requis :
Aucun

Prix : 270 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- Internet au travail.
- Comprendre l'Intra-entreprise (de l'internet à l'Intra-entreprise).
- Les technologies de l'information au quotidien : usages professionnels de l'ordinateur, commerce électronique, messagerie au travail.
- Comprendre l'internet, connaître les fonctions principales du navigateur, ses paramètres principaux.
- Savoir naviguer sur le Web, rechercher efficacement, stocker de l'information, les signets et favoris.
- Les comportements à risque, les virus .

ATOMER

DROIT DU WEB ET D'INTERNET

REF. W01 FOR - 1 jour (7 heures)

OBJECTIFS : Protéger les œuvres, défendre ses intérêts et les créations intellectuelles
Appréhender les problématiques liées à internet

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Responsables
d'édition,
Webmaster,
Responsable
communication,
Journalistes,
documentalistes,
auteurs et autre
public

Prix : 270 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- Les droits d'auteur
- La loi Informatique et Liberté
- Le code de la Propriété Intellectuelle
- La LCEN et Loi Godfrain
- La protection des droits
- Organisme assurant la protection des droits
- Procédure permettant la protection des droits
- Action en justice, compétence des tribunaux
- La CNIL : ce qu'il faut savoir

ATOMER

WEBMARKETING

REF. W02 FOR - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : Pour maîtriser sa réputation sur la toile et celle de son entreprise.

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Responsable
Com,
responsable
marketing,
webmaster et
autre public

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

1 Cerner les enjeux de l'identité numérique

- Surveiller et protéger son image : les nouveaux risques liés à Internet.
- Mesurer les impacts sur la réputation de l'entreprise.

2 Définir ses objectifs

- Se rendre visible sur le Web.
- Être identifié, connu, et reconnu.
- Harmoniser son profil : être lisible et cohérent.
- Forger et maîtriser sa réputation.
- Protéger son image : corriger les erreurs, rétablir la vérité.

3 Identifier les outils et les mécaniques de la réputation

- Google : comment le maîtriser,
- Connaître et exploiter les nouveaux outils de recherche.
- Construire son identité sur les réseaux sociaux.

4 Maîtriser sa réputation

- Diagnostic : Qui suis-je ? Quelle image ai-je déjà ? Le diagnostic réputation sur Internet.
- Objectifs : Quelle image je souhaite avoir ? Dans quels délais ?
- Stratégie : Comment vais-je m'y prendre ?

5 Agir pour doper sa réputation sur Internet

- Identité : construire sa marque personnelle (Personal Branding).
- Notoriété : mieux se faire connaître.
- Visibilité : être identifié.
- Image : soigner son identité numérique.
- Réputation : savoir ce que les autres disent de vous.

ATOMER

CREATION D'UN BLOG

REF. W03 FOR - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : toute personne désirant avoir un blog pour maîtriser les principaux concepts techniques et les outils liés aux blogs.

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Responsable
Com,
responsable
marketing,
webmaster et
autre public

Pré requis :
Bien connaître le
fonctionnement
d'Internet

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

1 Identifier les éléments-clés d'un blog réussi

- Différencier les blogs et les sites Web classiques.
- Adopter une stratégie marketing adaptée (cible, objectif, ligne éditoriale, participation des visiteurs, etc.).
- Concevoir un blog pour la communication externe ou interne.
- S'imposer des règles de fonctionnement (fréquence des mises à jour, réactivité, animation).

2 Choisir et maîtriser les technologies

- Comprendre le fonctionnement technique d'un blog : serveur base de données ; langage de scripts ; téléchargement.
- L'utilité de connaître le langage HTML pour améliorer son blog
- Connaître les outils Web ou communautaires en ligne.

3 Maîtriser les aspects juridiques et réglementaires

- Définir une charte d'utilisation, modérer les commentaires.
- Protéger le contenu de son blog par un copyright.
- Connaître et respecter le droit en matière de propriété intellectuelle.
- Être conscient des responsabilités en tant que "blogueur".

4 Adopter l'édition personnalisée et l'information partagée

- Optimiser l'information par la syndication de contenu (flux RSS).
- S'abonner grâce aux lecteurs de flux.
- Maîtriser le principe des trackbacks ou rétroliens.
- Insérer des liens permanents.

5 Compléter/ personnaliser un blog

- Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons...
- Intervenir dans le code HTML.
- Connaître et envisager les autres modèles de blogs

6 Référencer / rechercher des blogs

- Le référencement des billets par tags dans des annuaires ou moteurs spécialisés :
- Inscrire son blog dans des annuaires ou moteurs de recherche.

ATOMER

MEDIAS SOCIAUX : FACEBOOK, TWITTER

REF. M01 FOR - 2 jours (14 heures)

OBJECTIFS : Cette formation vous permettra d'appréhender les enjeux des médias sociaux dans votre stratégie Web afin de formaliser la stratégie la plus adaptée à vos besoins marketing.

L'objectif de cette formation est de vous expliquer les implications que cela entraîne sur votre présence web ainsi que sur votre site et sa gestion marketing. Vous serez alors en mesure de concevoir une stratégie « médias sociaux » efficace.

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Responsable
Com,
responsable
marketing,
webmaster et
autre public pour
maîtriser sa
réputation sur la
toile et celle de
son entreprise

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

Comment utiliser Facebook pour développer sa stratégie marketing sur le web ?

Avec plus de 20 millions d'inscrits en France et 600 millions dans le monde, Facebook s'est imposé comme le réseau social le plus populaire du moment, et un des sites incontournables pour toute campagne e-marketing. Facebook est devenu un levier de conquête Online à ne pas négliger dans votre stratégie e-marketing. De par son poids important dans le trafic internet global ainsi que ses nombreuses solutions et fonctionnalités adaptées au besoin des marques et des entreprises, Facebook peut devenir une arme marketing redoutable.

Au cours de la journée de formation, vous serez sensibilisé à l'utilisation professionnelle de Facebook, et comment développer une stratégie marketing grâce à une Page Facebook.

- Introduction à Facebook
- Quelles possibilités sur Facebook ?
- L'ouverture et la mise en place d'une Page Facebook
- L'animation, la promotion et le suivi de votre Page Facebook
- La publicité ciblée Facebook

Comprendre le marketing via TWITTER

Twitter est de plus en plus utilisé par les marques pour interagir avec leurs clients. Gagnez en notoriété, trouvez de nouveaux cercles et gérez votre relation client... L'outil Twitter offre de nombreuses utilisations aux entreprises de toute taille. Mais comme pour les autres réseaux sociaux, son utilisation doit répondre à une véritable stratégie ainsi qu'au respect des codes et usages de ce nouveau moyen de communication.

- Présentation de l'outil
- Pourquoi être présent sur Twitter ?
- Comment démarrer sur Twitter ?
- La prise en main de Twitter
- Les différentes stratégies sur Twitter

ATOMER

DEVENIR COMMUNITY MANAGER

REF. C01 FOR - 8 jours (56 heures)

OBJECTIFS : Cette formation vous permettra d'appréhender les enjeux des médias sociaux dans votre stratégie Web afin de formaliser la stratégie la plus adaptée à vos besoins marketing. L'objectif est de vous expliquer les principes fondamentaux des réseaux sociaux et les implications que cela entraîne sur votre présence web ainsi que sur votre site web et sa gestion marketing. Vous serez alors en mesure de concevoir une stratégie « médias sociaux » efficace.

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Responsable
Com,
responsable
marketing,
webmaster et
autre public pour
maîtriser sa
réputation sur la
toile et celle de
son entreprise

Prix : 2 000 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

[Demandez le programme \(document pdf\).](#)

La récente explosion de l'usage des médias sociaux conjuguée à la transformation du consommateur en « consommateur-acteur » a définitivement changé le rapport aux entreprises. L'expérience client est maintenant fréquemment publique car ce « consommateur-acteur » n'hésite plus à utiliser les médias sociaux pour faire entendre sa voix. Ce bouleversement doit être vu comme une véritable occasion de renforcer le rapport client/entreprise. En tant que société, ce que vous perdrez en maîtrise de la relation client, vous le gagnerez en qualité mais aussi en fréquence de la relation en exploitant pleinement le principe de viralité des médias sociaux. Les bénéfices potentiels sont nombreux et dépendent avant toute chose de votre manière de les utiliser.

L'une des principales conséquences de cette prise du pouvoir par le consommateur est le changement profond de la manière de voir les choses dans la sphère marketing : rechercher l'interaction avec vos cibles, motiver ces différentes formes d'interactions, les encourager, les mesurer, les comprendre et finalement engager un échange constructif avec ceux qui influencent réellement vos consommateurs. Pour cela, vous pouvez envisager **de former un de vos collaborateurs du service Marketing au tout nouveau et récent métier de « Community Manager ».**

Un « Community Manager », ça sert à quoi ?

Les médias sociaux investissent doucement mais sûrement le monde de l'entreprise, tout comme les nouveaux métiers qui leur sont associés !

Le Community Manager a la responsabilité de développer la présence de votre entreprise sur Internet et en particulier sur les réseaux sociaux.

ATOMER

INITIATION A PHOTOSHOP (OU PAINT SHOP PRO)

REF. G01 INI - 2 jours (14 heures)

• **OBJECTIFS** : Maîtriser les fonctions de bases pour produire des visuels simples - Faire des retouches photographiques - Préparer des fichiers destinés à la photogravure ou à l'imprimerie.

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Toute personne
désirant faire des
retouches
photographiques

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- Découverte de l'espace de travail,
- Les outils,
- La palette "Styles et Textures"
- L'utilisation des outils vectoriels
- Les formes prédéfinies
- Les calques
- Utilisation des effets
- Utilisation des filtres
- Le traitement rapide des photos
- L'équilibre automatique des couleurs
- Le contraste, la netteté, l'adoucissement
- La sélection, les modes de sélection, la progressivité
- Le collage
- Le réglage colorimétrique
- Teinte et saturation
- Le nettoyage d'une image
- La suppression des yeux rouges,
- Les calques de masques,
- Les calques de réglage
- Charger et enregistrer un calque
- Les cadres
- Enregistrement

ATOMER

INITIATION A ADOBE ILLUSTRATOR

REF. G02 INI - 2 jours (14 heures)

• **OBJECTIFS** : Maîtriser les tracés vectoriels. Faire des illustrations simples

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Toute personne
désirant se servir
du logiciel
Illustrator pour
faire des
illustrations et
des logos

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- Découverte de l'espace de travail
- Outils, palettes
- Préférence de l'application
- Repère, règle
- Le vectoriel
- Introduction au tracé vectoriel
- Différence entre vectoriel et bitmap
- Les tracés
- Les tracés droits et en courbes
- Les outils géométriques
- Utilisation de l'outil plume
- Déformation des tracés
- Tracés à main levée (crayon, pinceau)
- Gestion des palettes
- Gestion de la couleur
- Gestion des palettes, couleur, nuancier, dégradé de couleur
- Le texte
- Gestion du texte, texte curviligne, approche, interlignage
- ...
- Modification des objets texte
- Palette caractère, paragraphe
- Utilisation des calques
- Enregistrement

ATOMER

INITIATION A GOOGLE SKETCHUP

REF. G03 INI - 2 jours (14 heures)

• **OBJECTIFS** : Concevoir des scènes 3D et acquérir le savoir et les compétences indispensables à une utilisation rapide et efficace.

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Toutes personnes souhaitant créer des scènes 3D.
Pour architectes, tous les métiers du bâtiment, et les personnes qui veulent découvrir tout le potentiel de Google Sketchup et accéder à une prise en main rapide du logiciel.

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

- 1er jour : L'interface, les barres et menus
 - Les outils de dessins : lignes, rectangles, main levée, cercle, texte.
 - Les outils abordés : Pousser/tirer, déplacer/coller, rotation échelle, extruder, suivez moi. Décalage, plan de section
 - **Création d'une cabane** : la dalle, les murs, le toit, les éléments de la toiture, les menuiseries extérieures, les finitions, les textures de la façade, insérer un personnage, aménager l'intérieur
- 2ème jour :
 - **Création d'une maison** : même principe mais on aborde l'autre façon de faire les menuiseries extérieures (de façon à voir l'extérieur quand on est dedans), ajouter des éléments de maçonnerie intérieurs (escaliers...), faire le deuxième niveau, faire une terrasse.

ATOMER

WINDOWS MOVIE MAKER

REF. G04 FOR - 1 jour (7 heures)

• **OBJECTIFS** : Réaliser des petits montages vidéo facilement.

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Tout public mais
connaissance de
l'environnement
Windows
nécessaire.

Prix : 270 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

Présentation du logiciel

Base du logiciel

- L'espace de travail
- Les fichiers de capture
- Les différents modes d'affichage
- La table de montage

Capturer la vidéo

- Capturer à partir du périphérique vidéo
- Importer la vidéo
- Importer des photos
- Importer le son ou la musique

Modifier la vidéo

- Découper un clip
- Fractionner un clip en deux
- Supprimer le son
- Ajouter une photo
- Prendre une photo
- Ajouter de la musique
- Supprimer le son
- Ajouter une narration
- Balance audio
- Effets vidéo
- Transitions vidéo
- Créer des titres ou des génériques

Terminer le montage

- Enregistrer sur mon ordinateur
- Enregistrer sur un CD
- Diffuser sur le Web

ATOMER



LES LOGICIELS LIBRES

Pourquoi des formations sur les logiciels libres ?

- *Le principal intérêt du logiciel libre ne se situe pas au niveau de ses mérites techniques, mais bien dans l'essence même du logiciel libre : la liberté (liberté d'expression, d'association, d'entreprise, d'user à sa guise de l'information disponible et de la partager, au bénéfice de chacun, donc de tous).*
- *Le mouvement du logiciel libre, se référant à l'utilité sociale, s'oppose à l'appropriation individuelle de la production intellectuelle dans le logiciel. Le logiciel libre permet une réelle appropriation citoyenne de l'informatique.*
- *Au-delà de la liberté, l'intérêt du logiciel libre est multiple : liberté de faire des copies du logiciel pour son propre usage ou pour ses amis ; apprentissage approfondi (pour beaucoup de professionnels, "la meilleure documentation qui puisse exister, ce sont les sources elles-mêmes") ; correction plus rapide des erreurs ; pérennité par la maîtrise du code source et de son évolution ; souplesse par l'adaptation du logiciel à des besoins particuliers ; défense du pluralisme linguistique par la traduction du logiciel indépendamment de l'existence d'un marché ; nouvel état d'esprit dans lequel l'utilisateur veut ou du moins peut apprendre ; indépendance par rapport à un éditeur ; adéquation de l'évolution du logiciel avec les besoins de l'utilisateur ; absence de logique marchande conditionnant les sorties des différentes versions, ...*

INITIATION WRITER OPENOFFICE ORG

REF. L01 INI - 2 jours (14 heures)

• **OBJECTIFS** : Prendre ses repères dans OpenOffice. Savoir utiliser Writer. Importer ou exporter des documents OpenOffice.

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Tout public
utilisant déjà le
pack Microsoft
Office et
souhaitant passer
à OpenOffice
libre.
Pouvoir basculer
de l'un à l'autre
avec facilité

Connaissance du
clavier requise

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

INTRODUCTION

Lancer Writer, description de l'écran
Créer, enregistrer, modifier et gérer ses documents
Pré-visualiser et découvrir les options d'impression
Elaborer un document (l'édition)
Saisir, supprimer, déplacer, copier du texte
Les outils correcteurs : orthographiques et grammaticaux
La correction et saisie automatique de textes répétitifs

LA MISE EN FORME DU TEXTE

Format de caractère, police, style, attribut et animation
Format de paragraphe, retrait, alignement, interligne, espacement,
tabulation et bordure
Listes à puces, numérotées, hiérarchisées
Les styles

LA MISE EN PAGE

Marges, orientation, en-tête et pied de page, numérotation
automatique et coupure de page
Les sauts de sections et le multicolonnage

LES TABLEAUX

Créer et structurer un tableau
Largeur, hauteur et positionnement dans la page
Aligner des nombres, du texte, encadrer des cellules
Dessiner un tableau et gérer du texte dans un tableau

LES OUTILS

Le correcteur orthographique et grammatical
Le dictionnaire de synonymes

ATOMER

INITIATION CALC OPENOFFICE ORG

REF. L02 INI - 2 jours (14 heures)

• **OBJECTIFS** : Prendre ses repères dans OpenOffice. Savoir utiliser Calc. Importer ou exporter des documents OpenOffice.

Sessions en 2017
à Paris :
[Inter sur demande](#)
[Intra-entreprise](#)

Public :
Tout public
utilisant déjà le
pack Microsoft
Office et
souhaitant passer
à OpenOffice
libre.
Pouvoir basculer
de l'un à l'autre
avec facilité

Connaissance du
clavier requise

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

PRISE EN MAIN DE CALC

Caractéristiques et possibilités du tableur
Classeur, barre des menus, barres d'outils

GERER SES DOCUMENTS

Créer, modifier et enregistrer un document Calc
Pré-visualiser, paramétrer l'impression et imprimer

SAISIR DES DONNEES ET DES FORMULES DE CALCUL

Différencier les types de données
Saisir, modifier, copier et déplacer des données
Créer des formules de calcul : opérateurs, variables et constantes
Ecrire et recopier des formules avec des références relatives et absolues
Utiliser les fonctions simples : somme, moyenne...

GENERER DES GRAPHIQUES

Créer un graphique à partir d'une feuille de calcul
Choisir un format de présentation (histogrammes, courbes...)
Ajouter des éléments de présentation (titre, légende...)

METTRE EN FORME

Mettre en page (format papier, marges et orientation)
Mettre en forme le texte (police, taille, orientation, position)
Mettre en forme les nombres (formats prédéfinis)
Mettre en forme les cellules (encadrement, largeur et hauteur, motif)

EXPLOITER SES TABLEAUX

Utiliser le multi-feuilles : insérer, supprimer, nommer, déplacer, dupliquer des feuilles
Faire des liaisons dans le classeur
Trier des tableaux

ATOMER

INITIATION IMPRESS OPENOFFICE ORG

REF. L03 INI - 2 jours (14 heures)

• **OBJECTIFS** : Prendre ses repères dans OpenOffice. Savoir utiliser Impress (équivalent PowerPoint)

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :
Tout public
utilisant déjà le
pack Microsoft
Office et
souhaitant passer
à OpenOffice
libre.
Pouvoir basculer
de l'un à l'autre
avec facilité

Connaissance du
clavier requise

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

PRESENTATION DU LOGICIEL IMPRESS

Définitions : l'écran et ses différentes zones

UTILISER DES ASSISTANTS ET DES OUTILS D'AUTOMATISATION

Générer le sommaire de la présentation, modifier le texte
Utiliser l'assistant et les mises en page automatiques

UNIFORMISER LA PRESENTATION

Créer et modifier un masque, des modèles de diapositives

OBJETS DE PRESENTATION

Insérer des cadres textes, graphiques, images, organigrammes
Insérer un tableau ou graphique Calc
Créer, modifier et mettre en forme un objet

GENERER UN DIAPORAMA

Créer des enchaînements, des transitions et des animations
Créer des liens dans le diaporama ou avec d'autres fichiers

CREER DES DIAPOSITIVES COMPILEES

Utiliser des diapositives masquées
Intervenir pendant le diaporama
Utiliser la visionneuse

IMPRIMER UN DIAPORAMA

Mettre en page les diapositives, notes et prospectus
Définir les options d'impression

SYNTHESE

Conseils pour adopter une démarche appropriée en vue de concevoir
et réaliser son diaporama

ATOMER

INITIATION GIMP

REF. G05 INI - 2 jours (14 heures)

• **OBJECTIFS** : La formation à GIMP vous permettra de découvrir les fonctionnalités du principal concurrent libre de Photoshop. Vous pourrez produire rapidement des visuels et faire des retouches, des sélections et des détourages simples.

Sessions en 2017
à Paris :
Inter sur demande
Intra-entreprise

Public :

- Infographistes
- WebDesigners

Pré requis :

Connaissance d'un logiciel de retouche classique

Prix : 540 €

Déjeuners :
Offerts

PROGRAMME

1. Bases de Gimp

- Ouvrir une image
- Les Formats
- Enregistrer une copie

2. Configurer Gimp

- Préférences du logiciel
- Fenêtres flottantes : paramétrage
- Fenêtres des options
- Personnalisation de l'espace de travail
- Recadrage
- Modifier la dimension
- Modifier la résolution
- Modes colorimétriques

3. Sélections

- Outils de sélection rectangle et ellipse
- Outils lasso et Ciseaux intelligents
- Sélection des couleurs
- Editeur de sélection
- Le mode "masque"

4. Utiliser les calque

- Calque flottant
- Manipulation de calques
- Opacité/Modes de rendu

5. Les outils de peinture

- Brosse
- Aérographe
- Gomme

6. Retouche d'image

- Éliminer les poussières
- Éliminer les éléments indésirables

7. Correction d'image

- Luminosité et contraste
- Corriger l'exposition
- Corriger les couleurs
- Calque de correction
- Optimisation du Point Noir et du Point Blanc

ATOMER

ATOMER 13, rue de la Coque - 95410 GROSLAY (FRANCE)
 Tél. : **06 52 34 17 63** / 09 63 21 44 25 / 01 39 84 15 87
 E-mail : **contact@atomer.fr / atomer_technopole@yahoo.fr**

ENTREPRISE / LABORATOIRE / ORGANISME

NOM

ADRESSE

C.P.....

VILLE

Tél. : Fax. :.....

E-mail :

N° SIRET :

CODE APE:

EFFECTIF :

RESPONSABLE D.R.H. - SERVICE FORMATION

NOM

Tél. : Fax. :

E-mail :

PERSONNE RESPONSABLE DE L'INSCRIPTION *

NOM

Tél. : Fax. :

E-mail :

F A C T U R A T I O N *

* Si différent de la société

NOM

ADRESSE

E-mail :

Remplir les cases « FONCTION » et « DIPLOMES » avec les index ci-dessous. (soulignez)

(1) FONCTION

- A. Technicien
- B. Chimiste (Technicien)
- C. Cadre / Cadre technique
- E. Employé
- I. Ingénieur
- R. Chercheur

(2) NIVEAU

- 1. Doctorat / Agrégation
- 2. Chimiste spécialisé / Maîtrise / Grandes écoles
- 3. BTS / DUT / Licence / DEUG
- 4. BAC
- 5. CAP / CFPA
- 6. CEP / Fin de scolarité
- 7. Pas de scolarité

INTITULE DU STAGE	DATE DU STAGE	NOM DES STAGIAIRES - PRENOMS (en majuscule)	FONCTION (1)	NIVEAU (2)	EFFECTIF DU SERVICE